



**VOTRE GUIDE
DE COLLECTE
DE FONDS
MOVEMBER**





IMPACT	3
QUATRE FAÇONS DE PARTICIPER	4
CRÉER VOTRE ESPACE MO	9
L'APPLICATION MOVEMBER	10
RESSOURCES	11
COLLECTE DE DONS EN ÉQUIPE	12
CONSEILS RÉSEAUX SOCIAUX & PARTAGE D'APPLICATION	13
DEMANDER UN DON	15
ÉTUDE DE CAS	16
CLUB PLATINE	17
GARDER ÇA LÉGALE	18

TABLE DES MATIÈRES



Bienvenue dans l'approche la plus hors du commun pour collecter des fonds. Partout dans le monde, les hommes meurent trop jeunes. Ça ne doit pas être comme ça.

Nous sommes ravis que vous – un champion du puissant Mo, un innovateur inspirant, un agent de changement motivé – soutenez Movember.

Movember a commencé en 2003 comme un petit défi entre amis à Melbourne, en Australie. Aujourd'hui, nous sommes l'organisme de bienfaisance **numéro un au monde** qui change le visage de la santé masculine.

Au fil des années, avec l'aide de notre communauté mondiale – des Mo Bros expérimentés, des participants qui se laissent pousser la moustache pour la première fois, des élèves, des étudiants universitaires, des cadres d'entreprise – nous avons créé un trésor d'idées inspirantes, amusantes et créatives pour organiser des événements et des collectes de fonds.

Le Guide de collecte de fonds Movember condense des années d'ingéniosité communautaire en un seul guide facile à lire. Trouvez ce qui fonctionne le mieux pour vous, puis lancez-vous.

Rappelez-vous toujours que les fonds que vous amassez soutiennent des projets révolutionnaires pour la santé masculine partout dans le monde, qui changent et sauvent des vies – et c'est quelque chose dont vous pouvez être fier. Vous pouvez en savoir plus sur les projets que vous contribuez à financer [ici](#).



IMPACT



QUATRE FAÇONS DE PARTICIPER



Faire pousser une moustache (Mo) est la façon la plus connue de soutenir Movember. Mais vous n'avez pas besoin de la faire pousser pour sauver un bro. Bouger, organiser un événement ou À chacun sa Mo, sont autant d'options qui peuvent mieux correspondre à votre style. Vous pouvez même mélanger, changer et combiner ces options comme bon vous semble.

PORTER

Faites pousser une moustache pour amasser des fonds au profit de la santé masculine. C'est l'approche classique et simple de Movember. Vous ne pouvez pas en faire pousser une? Encore mieux! Plus la moustache est « ratée », plus elle déclenche de conversations. C'est une façon concrète et visible de vous joindre au mouvement.

BOUGER

Ce Movember, marchez ou courez 60 km durant le mois. Ces 60 km représentent les 60 hommes que nous perdons chaque heure dans le monde par suicide. Que ce soit en solo ou en **équipe**, chaque pas compte

ORGANISER UN MO-MENT

Rassemblez votre équipe et organisez un quiz, un tournoi de ping-pong ou tout autre événement. Tout ce qui vous tient à cœur — ou qui rassemble votre communauté — peut devenir une source d'inspiration pour une activité Movember.

À CHACUN SA MO

Un défi **personnalisé et unique**, à la hauteur de votre imagination. **Battez un record improbable**, relevez des défis pour obtenir des dons, abandonnez une mauvaise habitude, relevez un défi physique. C'est vous qui fixez les règles.



PORTER LA MO

Là où tout a commencé – faire pousser une moustache au-dessus de notre lèvre supérieure pour recueillir des dons pour la santé masculine.

Ça veut dire qu'il faut se faire pousser une Mo et la porter pendant tout le mois de Novembre. Et que ça commence assurément par être rasé de près le premier jour de Movember.

VOICI QUELQUES CONSEILS POUR OBTENIR PLUS DE DONS LORSQUE VOUS VOUS FAITES POUSSER UNE MO POUR MOVEMBER :

1 JEU DE MO

Mettez aux enchères le privilège de trouver un nom à votre Mo, puis appelez-la par ce nom tout le reste du mois.

2 COURTIER IMMOBILIER

Allez plus loin et subdivisez votre Mo en parcelles. Mettez chaque parcelle aux enchères et laissez les propriétaires décider du sort de leur parcelle de Mo le dernier jour du mois. La styliser ? La teindre ? La couper ?

3 DIRE SON MO

Faites un sondage sur le style de Mo que vous devriez porter. Obtenez des dons supplémentaires pour chaque vote.

4 MO UN JOUR, MO TOUJOURS

Tout le monde n'est pas un fan de la Mo. Alors, que se passerait-il si vous annonciez que vous prévoyez garder la vôtre ? C'est peut-être l'occasion d'obtenir des dons pour la raser. On dit juste ça de même.

5 MO QUI PIQUE DONNE DU FRIC

Embrasser un Mo Bro peut être... différent. Demandez à votre partenaire de se faire sponsoriser pour ce qu'il/qu'elle doit endurer pour Movember.



BOUGER POUR SAUVER UN BRO

Movember ne s'agit pas seulement de porter une Mo et de suer de la lèvre supérieure – mais aussi de suer de partout tout le mois de Novembre pour changer la santé masculine.

Engagez-vous à courir ou à marcher 60 km au cours du mois. C'est 60 km pour les 60 hommes qui s'enlèvent la vie, chaque heure, dans le monde - des hommes qui devraient être encore ici aujourd'hui.

VOICI QUELQUES BONS CONSEILS POUR RESTER MOTIVÉ ET ATTEINDRE VOTRE OBJECTIF:

1 FAITES BOUGER LA FOULE

Rassemblez vos amis ou collègues pour une course de groupe. Recrutez quelqu'un pour être le chef de la meute, puis prêts, partez, suez!

2 BOUGER ENTRE AMIS

Lancez un défi à vos amis: qui sera le premier à terminer ses 60 km? Le gagnant reçoit un don à son Espace Mo.

3 BOUGER AVEC RYTHME

Partagez quotidiennement vos listes de lecture. Bougez pour des dons supplémentaires. Ou demandez à vos donateurs de payer un supplément pour ajouter leurs chansons préférées.

4 BOUGER LENTEMENT MAIS SÛREMENT

Prenez votre temps. Espacez vos kilomètres tout au long du mois, en demandant aux gens de participer à chaque fois que vous enregistrez une session. Nous connaissons tous l'histoire du lièvre et de la tortue.

5 BOUGER À DEUX

Trouvez un partenaire et marchez vos 60 km ensemble. Si, pour une raison quelconque, vous ne pouvez pas le faire en personne, branchez vos écouteurs et appelez-vous. C'est aussi une excellente occasion de prendre des nouvelles l'un de l'autre.



ORGANISER, POUR SAUVER UN BRO

Rassemblez votre équipe et organisez un Mo-Ment pour sensibiliser et recueillir des dons pour la santé masculine

Organiser un Mo-moment en personne ou en ligne - voyez grand et laissez-vous aller. Il s'agit de passer un bon moment et de recueillir des dons pour une bonne cause.

TRUCS D'ORGANISATEURS ORGANISÉS

Garder ça simple

Quel que soit le type d'évènement que vous organisez, le secret, c'est la simplicité. Choisissez une activité amusante et pas compliquée, faites participer vos amis et recueillez des dons. Tant que vous vous amusez à faire le bien, alors tout est beau.

Créer une page d'évènement

Utilisez votre Espace Mo pour créer un évènement. Partagez le lien web de l'évènement (l'URL), suivez les RSVP et invitez les gens à faire un don directement sur votre page.

Planifier et promouvoir

Épargnez-vous le stress de dernière minute en planifiant tout à l'avance. Utilisez les médias sociaux pour dire aux gens pourquoi Movember est important pour vous et stimuler les dons.

Demander des dons

Une étape très importante. Amis et familles peuvent faire un don via votre page d'évènement. Facilitez les dons en partageant le code QR de votre Mo-moment sur vos réseaux sociaux.

CERTAINS ONT ESSAYÉ ET TESTÉ DES MO-MENTS QUE VOUS POURRIEZ AUSSI AIMER ORGANISER:

1 SÉANCE DE RASAGE

Le 1^{er} Novembre, rassemblez votre équipe ou votre entourage pour une séance de rasage. Faites appel à un barbier pour faire ressortir ces beaux visages de bébé.

2 TRIVIA MO

Choisissez un thème - musique, sport, cinéma, ou un peu de tout - et mettez votre équipe à l'épreuve.

3 VENTE AUX ENCHÈRES « TOUT OU RIEN »

Mettez des objets dont vous ne voulez plus dans une pièce et vendez-les aux enchères, en ligne ou en personne. Et pour montrer jusqu'où vous êtes prêt à aller vendez même les vêtements que vous avez sur le dos (promettez seulement de les laver d'abord)!

4 MO X FACTEUR

Organisez un concours de talents où le gagnant reçoit des dons de chaque participant. Choisissez les plus talentueux membres de l'équipe et vous pourriez déjà être en train de gagner. Organisez-le où bon vous semble ou en direct par vidéoconférence.

5 CONCOURS PHOTOS MO

Organisez un concours de photos sur le thème de la moustache. Demandez un don fixe pour y participer et offrez des prix aux gagnants. Fixez un thème ou un défi et demandez à un jury de choisir la photo gagnante.

6 MO DE LA FIN

Organisez une fête pour souligner la fin de Movember. Invitez vos amis, votre famille et vos supporters. Demandez des dons, organisez des activités amusantes et remerciez tout le monde de vous avoir aidé à changer la face de la santé masculine.



À CHACUN SA MO, POUR SAUVER UN BRO

Pour faire une histoire courte, À Chacun Sa Mo, veut dire : choisir sa propre aventure, d'une ampleur incroyable et de grande envergure.

Tentez de battre un record mondial. Acceptez un pari ou mettez fin à une habitude en échange de dons. Relevez un défi physique. Visez grand et allez plus loin. À chacun sa Mo signifie que c'est vous qui fixez les règles.

FAITES LEVER QUELQUES SOURCILS

Les meilleurs défis ont tendance à susciter la réponse « tu vas faire quoi ?! ». Il suffit de répondre à cette question pour que les dons suivent.

N'IMPORTE OÙ, N'IMPORTE QUAND

À l'intérieur, à l'extérieur, en une seule journée, sur plusieurs semaines ou tout au long de l'année. C'est votre défi. C'est vous qui faites les règles.

AVOIR DU FUN, À FAIRE DU BIEN

Quoi que vous fassiez, quel que soit le montant que vous récoltez, si vous vous amusez, c'est le principal.

VOICI QUELQUES EXEMPLES DE DÉFIS À CHACUN SA MO :

1 UN PEU PLUS HAUT, UN PEU PLUS LOIN

D'une randonnée d'une journée à un défi de plusieurs jours, escaladez des montagnes et regardez vos dons grimper avec vous.

2 UNE COURSE À RELAIS

Rassemblez un groupe, complétez le défi qu'on vous lance, et recevez les dons en conséquence. Chaque personne court une étape pour atteindre un objectif commun, comme la distance d'une ville, d'une province ou d'un pays à l'autre. Unissez vos forces pour récolter des dons.

3 PARIER SUR VOS DONS

Ils fixent le pari et le montant de leur don. Vous, vous vous donnez à fond pour la santé masculine.

4 MO SANS

Recevez des dons pour renoncer à la caféine, au sucre ou à l'alcool pendant un mois et mettez-vous à l'amende si vous faites une rechute. Vous récolterez des dons et améliorerez votre santé. Qui n'aime pas les deux pour un.

5 SOIRÉE KARAOKE

Mettez en ligne une vidéo de vous en train de chanter et mettez vos amis au défi de faire mieux ou différemment. Acceptez les demandes spéciales et demandez des dons.



CRÉER VOTRE ESPACE MO

Que vous utilisiez l'application (ce que nous vous recommandons vivement, elle est géniale !) ou moverber.com, votre Mo Space sera un véritable centre d'activités tout au long du mois. C'est l'endroit où vous recevrez des dons, raconterez votre histoire, partagerez vos collectes de fonds et bien plus encore.

QUELQUES TRUCS POUR UTILISER VOTRE MO SPACE

Montrez votre visage – Faites voir ce magnifique visage ! Cliquez sur l'icône de l'appareil photo dans le coin supérieur droit de l'espace photo de profil pour télécharger une nouvelle image.

Fixez un objectif de collecte de fonds – Les Mo qui se fixent un objectif amassent plus que ceux qui ne le font pas !

Partagez pourquoi vous participez – Si vous avez une histoire personnelle ou une raison que vous pouvez partager, racontez-la. Nous sommes tous ici pour inspirer des conversations et changer le visage de la santé masculine.

Collecte de fonds Facebook –

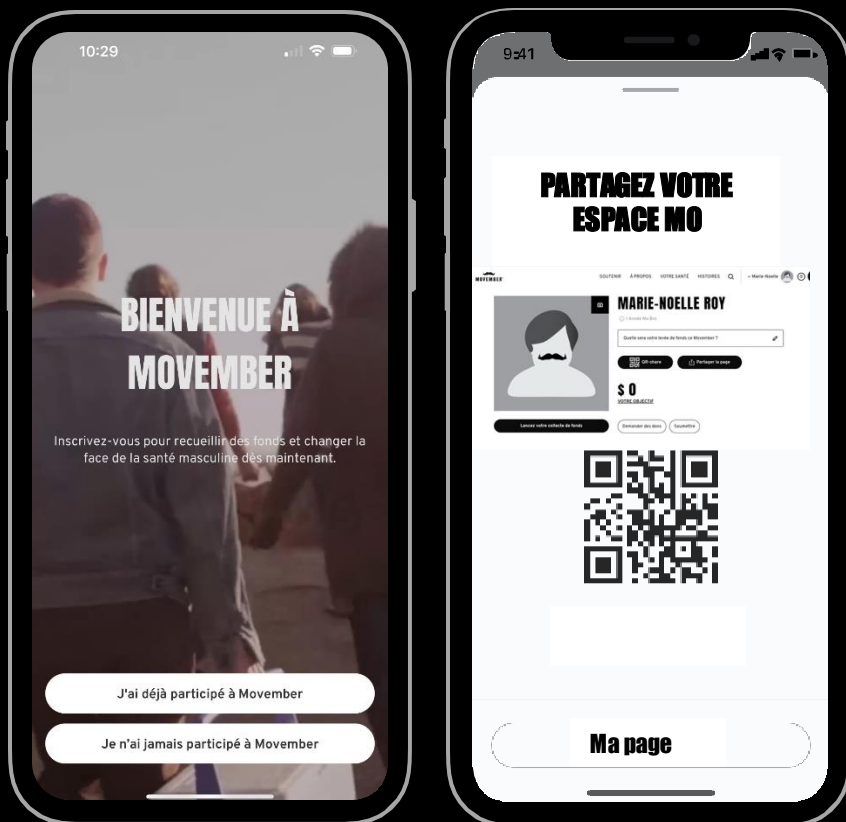
Les Mo qui configurent cette option amassent en moyenne presque deux fois plus que ceux qui ne le font pas. Créez d'abord votre **Mo Space**, puis configurez votre collecte de fonds Facebook. De cette façon, les dons seront synchronisés entre les deux. Consultez la page 16 pour plus d'informations.

Participez à un défi –

Qui n'aime pas une petite compétition amicale ? Rejoignez l'un de nos **Défis Movember** pour rivaliser avec d'autres équipes de collecte de fonds dans votre secteur et tenter d'être couronnés Champions Ultimes de la Collecte de Fonds.

Pour vous inscrire à un défi ou voir la liste de ceux-ci, c'est [ici](#)

* Va voir il y a même un défi pour le Québec !



À l'approche de la saison poilue, l'application Movember est votre arme secrète. C'est votre raccourci pour une collecte de dons plus rapide, plus facile et plus amusante - sans oublier un moyen génial de mettre à jour vos progrès et de communiquer avec votre réseau sans trop d'efforts.

Voici trois attrayantes fonctionnalités qui feront de vous un aimant à dons irrésistible :

Mo Selfie : la caméra est dotée d'autocollants et de filtres personnalisés pour pimenter vos selfies Mo.

Espace Mo : un accès rapide à votre espace Mo facilite toutes vos opérations. Demander et recevoir des dons, remercier les donateurs et partager votre page.

Tracker Mo : mesurez la croissance quotidienne des Mo et rassemblez-les dans un historique à la fin du mois. On peut même faire un GIF.

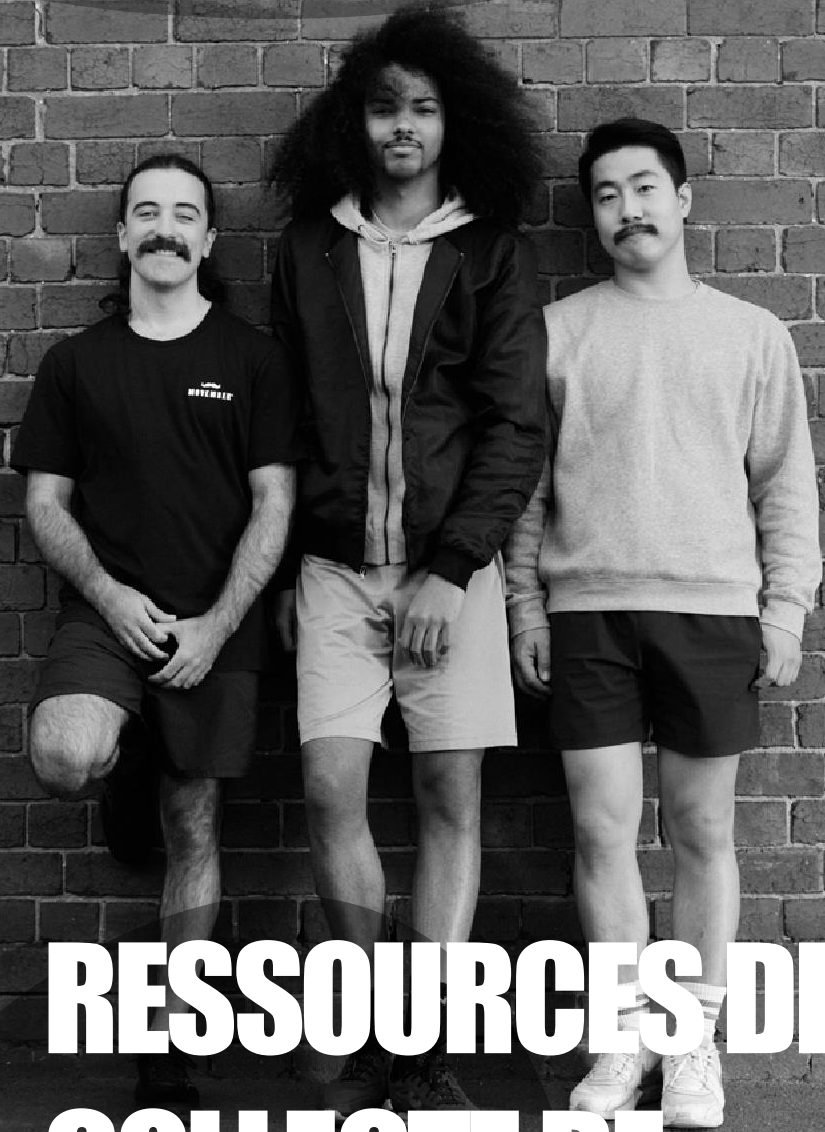
Si nous ne vous avons pas encore vendu l'idée, vous allez pouvoir également :

- Recevoir une notification à chaque fois qu'un don est effectué.
- Utiliser votre code QR personnalisé pour partager votre Espace Mo sur place (également appelé dons instantanés).
- Suivre vos progrès tout au long de votre défi Bouger ou À CHACUN SA MO
- Prendre des nouvelles de votre équipe et de tous les défis de collecte de dons auxquels vous participez.
- Obtenir les dernières nouvelles Movember et témoignages de la part de notre formidable communauté Mo.

Faut-il en dire plus ? [Télécharger](#) :



L'APPLICATION MOVEMBER



RESSOURCES DE COLLECTE DE FONDS

Nous sommes là pour nous assurer que vous viviez le meilleur Movember qui soit.

VOICI QUELQUES FAÇONS DONT NOUS POUVONS VOUS AIDER À VIVRE UN MOVEMBER EXCEPTIONNEL :

• [Téléchargez l'application](#) Movember

• Utilisez nos modèles [Canva](#) modifiables pour promouvoir vos activités

• Consultez nos modèles de courriels et de messages à partager avec votre équipe pour faire passer le mot

• Lisez le [Guide du capitaine d'équipe](#) pour vous aider à mener vos Mo vers le succès

• Téléchargez des [affiches](#) et des dépliants et affichez-les partout

• Lisez nos **conseils sur la correspondance des dons** pour doubler vos contributions !

• Vous collectez des fonds au travail ? Consultez nos ressources pour la collecte de fonds en entreprise [ici](#)

TOUTES LES RESSOURCES [ICI](#)

• **Contactez l'équipe du siège de Movember** par courriel ou par téléphone si vous avez des questions – nous sommes là pour vous aider.

✉ **Courriel** : info.ca@movember.com

☎ **Téléphone** : 1-855-4GROWMO (1-855-447-6966) ou 416-591-7771

Pour la Province de Québec
Marie-Noelle Roy; 581-982-7550
marienoelle.roy@movember.com



COLLECTE DE FONDS EN ÉQUIPE

Saviez-vous que vous pouvez collecter des fonds en équipe ?

Vous aurez du plaisir, créez des liens et renforcerez la camaraderie avec vos amis, collègues et pairs.

Vos coéquipiers vous gardent motivé. Vous augmentez l'esprit de compétition au maximum. Une équipe a un impact plus grand. Et cela signifie **plus de fonds et de sensibilisation essentiels pour la santé masculine**.

Pour rejoindre une équipe, rendez-vous dans la section **Équipe** de votre **Mo Space**.

Là, vous pouvez choisir de rejoindre une équipe existante ou rassembler des Mo pour **créer votre propre équipe**.

Chaque équipe a une page qui présente :

Le **capitaine de l'équipe**
L'**objectif de collecte de fonds**

Le **montant collecté**

Vous pouvez également consulter le fil d'actualité pour voir les **dons, messages et photos** de l'équipe. Vous collectez des fonds au travail ?

Créez une **équipe de collecte de fonds en entreprise** et rejoignez l'un des **Défis Movember par secteur**.

Vous pouvez en apprendre davantage sur les défis disponibles [ici](#).

DÉMARRER UNE ÉQUIPE

Pour démarrer une équipe, rendez-vous dans la section Équipe de votre Mo Space.

En créant une équipe, vous devenez automatiquement le Capitaine d'équipe.

Chaque équipe a besoin d'un leader légendaire de Movember : **Motivateur en chef**. Recruteur hors pair. Une personne qui mène par l'exemple.

01

Votre première responsabilité est de trouver un nom d'équipe.

Les Dragons Imberbes? Les Poilus Marys? Choisissez judicieusement.

Un bon nom facilite le recrutement de nouveaux membres.

Plus votre équipe est grande, plus votre impact sera grand.

02

Fixez un objectif de collecte de fonds

Déterminez un montant avec votre équipe et préparez un plan pour **dépasser les attentes**.

03

Définissez la motivation de votre équipe

Comme pour un **Mo Space personnel**, elle doit être **significative et inspirante**.

04

Personnalisez votre Mo Space d'équipe

Ajoutez des **photos, vidéos, mises à jour régulières** et les **histoires personnelles** de vos membres pour la rendre vivante et engageante.

05

Animez le fil d'équipe avec des félicitations

Encouragez vos membres!

Faites un clin d'œil à la personne avec la plus belle barbe de 17 h ou à celle qui a été la **plus active dès le premier jour**.

06

Construisez votre équipe – plus on est de Mo, plus on rit!

Partagez le **QR code de votre Mo Space d'équipe** et invitez vos amis, collègues et votre communauté à **joindre le mouvement et s'amuser**.



CONSEILS RÉSEAUX SOCIAUX & PARTAGE D'APPLICATION

FAIRE PARTIE DE LA COMMUNAUTÉ MO

En tant que membre de la communauté Movember, votre mission est de faire du bruit : racontez votre histoire, partagez votre page, faites savoir à tout le monde ce que vous faites. Vos amis, vos parents, votre barista, chez le barbier, au travail, au gym, au foot, PARTOUT où vous pouvez parler de Movember. C'est ce que nous, les Mo's, faisons! Et si vous ne le faites pas en personne, il existe de nombreuses autres façons de partager...

Réseaux sociaux: Facebook, Instagram, TikTok, BeReal, X (anciennement Twitter) ou peu importe la dernière tendance.

Expliquez ce que vous faites et pourquoi.

- Vous pourriez diffuser en direct votre rasage du 1er novembre.
- Si vous courez chaque jour, partagez une photo à chaque sortie avec un petit mot sur comment vous vous sentez.

Partagez votre raison personnelle

Si vous avez une raison personnelle de soutenir Movember et que vous vous sentez à l'aise, parlez-en.

- Vous pourriez aider quelqu'un qui traverse une expérience similaire.
- Inspirer un autre Mo à rejoindre la communauté.
- Ou encore obtenir quelques dons supplémentaires.

La répétition est la clé

Tout le monde ne va pas sur les réseaux sociaux tous les jours.

Parfois, les gens veulent donner... puis oublient.

Ne les laissez pas passer à côté de votre message ou oublier ce que vous faites.

Vous avez 30 jours incroyables pour partager la joie du Mo!

Photos et vidéos

Laissez tout le monde voir votre beau visage, moustache ou pas!

- Montrez où vous courez aujourd'hui.
- Ou les coulisses de votre grand événement Movember.

MO SELFIE

La caméra est équipée de stickers et filtres personnalisés pour donner du style à votre Mo et rendre vos photos encore plus amusantes et engageantes.

MO SPACE

Accédez rapidement à votre Mo Space pour tout simplifier :

- Demander et recevoir des dons
- Remercier vos donateurs
- Partager votre page facilement

MO TRACKER

Le Mo Tracker mesure la croissance quotidienne de votre moustache et crée une time lapse à la fin du mois pour revivre toute votre aventure Movember en images.

PRESSE LOCALE

Si vous faites quelque chose de vraiment audacieux pour Mo Your Own Way, relevez un défi physique impressionnant, ou portez une moustache arc-en-ciel pendant tout le mois, il y a de fortes chances que vos médias locaux veuillent en parler!

Imaginez combien de personnes vous pourriez atteindre avec votre message Movember.

Consultez le site web de votre journal local ou de votre station de radio pour savoir comment partager votre histoire.

COURRIEL

Nous avons préparé pour vous de super messages pré-écrits que vous pouvez utiliser pour solliciter des dons auprès de vos contacts. Communiquez avec votre réseau d'une manière un peu à l'ancienne, mais toujours efficace!

WHATSAPP / TEXTO

Utilisez nos modèles de messages pour partager l'information dans vos groupes WhatsApp :

- Amis
- Voisins
- Collègues de travail

Tous ces groupes sont parfaits pour expliquer pourquoi vous collectez des fonds pour Movember cette année et les inviter à vous soutenir.

CONNECTER VOTRE APPLICATION DE SPORT À VOTRE APP MOVEMBER

À L'APPROCHE DE LA SAISON POILUE

L'application **Movember** est votre **arme secrète**. C'est votre raccourci pour une **collecte de fonds plus rapide, plus simple et pleine de plaisir** — sans oublier un moyen génial de **mettre à jour et de communiquer facilement** avec votre réseau.

TROIS ÉTAPES SIMPLES

01

Ouvrez l'application **Movember** ou connectez-vous à votre **Mo Space** sur **movember.com**.

02

Définissez votre défi **Move** en sélectionnant : **Course**, **marche**, **vélo**, **natation**, **aviron**

03

Suivez les instructions pour **connecter votre application de fitness**.

L'application **Movember** est compatible avec **Garmin Connect**, **Fitbit** et **Strava**. **movember.com** prend également en charge **Garmin Connect**, **Fitbit** et **Strava**.



À RETENIR

Movember n'enregistre que les séances que vous démarrez et arrêtez en utilisant les **activités que vous avez sélectionnées**. Nous ne suivrons pas les distances parcourues en dehors de ces activités.

Il peut y avoir un **décalage** avant que votre activité enregistrée **apparaisse sur votre Mo Space**. Ne vous inquiétez pas si vous ne la voyez pas immédiatement — **elle est en cours de synchronisation**.

Votre **Mo Space** affichera uniquement vos **séances complétées** après que vous aurez **connecté votre application de fitness**. Votre activité ne sera synchronisée **que si le type d'activité sélectionné** sur votre appareil ou application **correspond** à celui choisi pour votre défi **Move** ou **À chacun sa Mo**. *Exemple* : Si vous sélectionnez **course** sur **mo.com**, mais que vous enregistrez une **sortie à vélo**, celle-ci **ne sera pas transférée**.

CONFIDENTIALITÉ ET DÉPANNAGE

Votre confidentialité compte
Pour en savoir plus sur les **informations que votre application de fitness partage avec Movember**, visitez : movember.com/privacy

Un problème ?

Si vous ne parvenez pas à **synchroniser votre application de fitness** avec votre **Mo Space**, contactez votre **équipe Movember locale** pour obtenir de l'aide.



COMMENT OBTENIR VOTRE PREMIER DON

POUR VIVRE VOTRE MEILLEUR MO

Voici quelques idées de collecte de fonds, partagées par nos experts de la communauté Movember, pour vous aider à maximiser vos dons et vivre une expérience Movember inoubliable.

IDÉES POUR AMASSER DES DONS

Famille et amis d'abord

Ce sont eux qui vous soutiendront le plus.

Surtout si vous avez des photos embarrassantes d'eux à partager!

Contribuez en premier

Faites le premier don vous-même et lancez un défi aux autres de l'égalier.

Les valeurs sûres

Demandez à ceux qui vous ont déjà soutenu par le passé.

Vous trouverez leurs coordonnées dans votre Mo Space :

1. Allez dans la section « Mon compte »
2. Cliquez sur « Historique des collectes de fonds »

Partagez votre histoire

Si vous avez une raison personnelle ou une histoire touchante qui explique pourquoi vous participez, racontez-la.

Nous sommes tous ici pour inspirer des conversations et changer le visage de la santé masculine.

CONSEILS POUR DEMANDER DES DONS

Comme nous sommes **des pros de la collecte de dons**, nous avons ajouté une série de **modèles de messages** directement dans votre **Mo Space** que vous pouvez utiliser.

Mais ne vous contentez pas de copier nos mots : **ajoutez votre touche personnelle** lorsque vous envoyez vos messages :

- Par courriel
- Sur les réseaux sociaux
- Ou même **hors ligne**, avec des **cartes de remerciement personnalisées**

C'est ce genre d'attention qui fera vraiment **la différence et marquera les esprits**.

POUR LA SANTÉ MASCULINE

Expliquez pourquoi il est crucial de soutenir Movember :

- « **À l'échelle mondiale, un homme se suicide chaque minute.** »
- « **Le cancer de la prostate est le cancer le plus fréquent chez les hommes.** »
- « **Le cancer testiculaire est le cancer numéro 1 chez les jeunes hommes.** »
- « **Nos pères, partenaires, frères et amis meurent trop tôt.** »

DONNEZ DES NOUVELLES

Publiez des **photos, mises à jour et réflexions** pour tenir vos donateurs (et futurs donateurs) informés de vos progrès.

AUGMENTEZ VOTRE OBJECTIF

Si vous atteignez votre objectif plus tôt que prévu, **rehaussez-le!**
Cela peut **motiver encore plus de dons**.

DONS EN PERSONNE

La plupart des donateurs verseront leurs dons directement via votre **Mo Space**, mais si quelqu'un vous remet de l'argent comptant, un chèque ou effectue un virement, utilisez la section « **Soumettre des dons en argent comptant** » sur votre Mo Space pour les envoyer directement à Movember.

RAPPELEZ-LEUR

Relancez votre entourage!

Tout le monde ne consulte pas les réseaux sociaux chaque jour, et certains oublient parfois de donner.

Envoyez à nouveau votre **lien Mo Space** ou votre **QR code** pour faciliter la contribution.

Parfois, les gens ont juste besoin d'un petit rappel — **n'ayez pas peur de répéter votre message**.

COURRIELS ET PUBLICATIONS PRÉÉCRITS

Nous savons que tout le monde **n'est pas un as de l'écriture**.

La plupart d'entre nous préféreraient **transpirer pour Movember** dehors plutôt que de **transpirer devant une page blanche** sur Word.

Nos rédacteurs ont préparé **des modèles de courriels** que vous pouvez utiliser pour **solliciter des dons** et faire vraiment circuler la générosité.

Téléchargez ces modèles sur la page de **ressources de collecte de fonds**.

Et soyez rassuré : **chaque don compte** – qu'il s'agisse de **1 ou 1000**.

Chacun contribue à **changer le visage de la santé masculine**.

Et ça, mon ami, c'est **quelque chose de très spécial**.





ÉTUDE DE CAS ROB REID

« Intégrer Movember au milieu de travail a eu un énorme impact sur notre équipe. »

L'un des moments les plus marquants que j'ai vécus a été lorsque nous avons organisé notre **discussion Movember et santé masculine** avec un **conférencier de Movember Canada**.

Un de mes collègues a partagé son histoire personnelle :

Il avait assisté à l'une de nos discussions Movember quelques années auparavant et **quelque chose a fait déclic** pour lui. Il a donc décidé d'aller consulter son médecin. Le diagnostic est tombé : **cancer de la prostate**. Il a été immédiatement dirigé vers un traitement. Pendant cette période, il a pu bénéficier de **nombreux programmes de soutien offerts par Movember**. Aujourd'hui, **en rémission et sans cancer**, il est revenu pour **partager son histoire** avec nous.

Cela m'a rappelé que chaque conversation que nous avons au sujet de notre santé peut sauver une vie. Elles sont tellement importantes.

Je suis extrêmement reconnaissant que nous ayons pu constater de nos propres yeux l'impact complet qu'une campagne Movember peut avoir sur la vie de quelqu'un.

Quand il s'agit de la **santé masculine**, voici mon message principal :

Parlez-en. Nous devons partager davantage. Parler plus de notre santé. Et surtout, normaliser ces conversations.

Vous songez à **participer à Movember pour la première fois** ?

Foncez Nous avons commencé en tant que **petite équipe**, juste quelques-uns d'entre nous prêts à **laisser pousser des moustaches amusantes** et à se promener au bureau. Pas d'événements, pas d'affiches... **juste des moustaches** et quelques gars prêts à en parler. Mais chaque année, **l'initiative a pris de l'ampleur** (tout comme nos Mo's). L'an dernier, nous avons eu **plus de 12 équipes** et **près de 100 employés** à travers l'entreprise qui ont **collectivement amassé plus de 100 000 \$**. Chaque petit geste peut **faire une grande différence**.

— Rob Reid



CLUB PLATINE

NOTRE FAÇON DE VOUS REMERCIER

Chez Movember, nous sommes toujours à la recherche de moyens pour vous remercier, vous, nos formidables supporters. Vous recueillez des fonds et changez le visage de la santé masculine. Nous savons que ça demande beaucoup d'efforts, mais ceux qui recueillent 1 000 \$ ou plus au cours d'une année rejoindront le Club Platine de Movember et recevront le statut de « rockstar ».

AVANTAGES DU CLUB PLATINE

Tout club digne de ce nom s'accompagne de privilèges et le nôtre n'est pas différent. Outre les conversations passionnantes, des liens qui durent toute une vie et la contribution à un monde où les hommes peuvent vivre plus heureux et en meilleure santé, nous avons également de petits privilèges réservés uniquement à ceux qui font partie du Club Platine.

1 EXHIBER VOS RÉALISATIONS

Les badges et filtres du Club Platine sur Mo Space et notre appli vous permettent d'afficher fièrement vos réalisations et d'entrer en contact avec d'autres collecteurs de fonds de premier plan. Plus qu'un badge, c'est un symbole de votre dévouement à une cause essentielle.

2 ACCÈS EXCLUSIF ET RÉCOMPENSES

Profitez d'avantages tels que des invitations à des événements spéciaux et, lorsque vous aurez collecté 1 000\$, 2 500\$ ou 5 000\$ ou plus, vous débloquerez des récompenses exclusives du Club Platine à chaque étape franchie.

3 UN HÉRITAGE DE CHANGEMENT

Votre reconnaissance en tant que membre du Club Platine contribue à un véritable héritage dans le domaine de la santé masculine. C'est un témoignage de l'effort collectif et des contributions individuelles qui conduisent à de véritables changements.

PROFITER DE LA RECONNAISSANCE DE VOTRE STATUT DE CAPITAINE D'ÉQUIPE SUR VOTRE LIEU DE TRAVAIL

En tant que capitaine d'une équipe de collecte de fonds, la reconnaissance peut avoir un impact significatif sur vos objectifs. Célébrer les réalisations individuelles remonte le moral et motive l'ensemble de l'équipe. Imprimez des certificats individuels du Club Platine et créez un Mur de Reconnaissance au bureau. Reconnaître et récompenser les contributions ne renforce pas seulement votre équipe, mais stimule également les efforts collectifs de collecte de fonds, vous aidant à dépasser les objectifs de l'année précédente et à construire une communauté plus engagée et plus performante.

Visitez <https://ca.movember.com/fr/support-us/platinum-club> pour plus de détails et imprimez votre certificat.



GARDER ÇA LÉGAL



MOVEMBER®

 **MOVEMBER®**
CHANGER LA FACE DE LA SANTÉ MASCULINE



VOUS TROUVEREZ ICI

Quelques conseils utiles et des recommandations légales sur la façon d'utiliser notre image de marque afin de mieux nous soutenir.

À FAIRE

Utilisez les visuels téléchargeables sur notre site web pour promouvoir votre participation à Movember *Exemple* : Publier le logo de la campagne dans un post Facebook ou un tweet pour parler de la croissance de votre Mo.
⚠ Ne modifiez pas et ne déformez pas les images téléchargées.

Donnez un nom distinctif à votre événement et précisez qu'il est en soutien à Movember.
Exemple : « Bal communautaire au profit de Movember »

Créez un nom unique pour votre site web, votre application ou votre produit.

Mentionnez Movember et ajoutez un lien vers notre site afin de mettre en valeur votre engagement et promouvoir la cause.

Inscrivez-vous sur movember.com ou via l'application Movember et créez une équipe pour votre entreprise et vos employés.

Envisagez de demander à votre entreprise d'égaliser les dons collectés par vos employés. *(Plus d'informations disponibles sur notre site web.)*

La marque Movember comprend plusieurs marques déposées à l'échelle mondiale, incluant le mot Movember et notre slogan : « Changing the face of men's health » (*Changer le visage de la santé masculine*). Notre moustache iconique ainsi que les logos Movember sont protégés, tout comme les images et illustrations utilisées sur le site web de Movember.

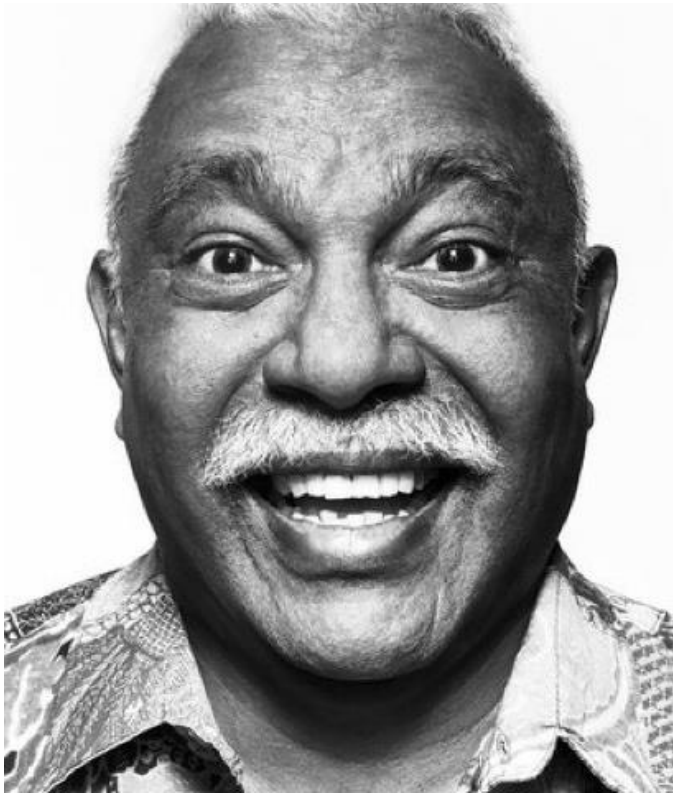
À NE PAS FAIRE

Ne vendez pas d'articles affichant notre marque, y compris : Le mot MOVEMBER, notre moustache iconique, tout autre visuel lié à Movember. Cela inclut les vêtements, accessoires, produits ou tout article destiné à la vente, à moins d'avoir un accord écrit avec Movember (*voir la section « Marketing lié à une cause »*).

Ne qualifiez pas votre événement d'« officiel » Movember. Cela peut créer de la confusion dans la communauté sur qui organise et est responsable de l'événement. *Exemple* : Ne nommez pas votre événement « Gala officiel Movember ».

N'utilisez pas le mot MOVEMBER, ni aucun terme pouvant prêter à confusion, dans le nom de Votre site web, un compte de réseau social, une entreprise, une application, ou un produit.
• *Exemple* : Ne nommez pas votre application « Movember Moustache » Ne nommez pas votre entreprise « Movember Org »

Ne proposez pas de biens ou services à la vente en mentionnant qu'un pourcentage ou qu'un montant fixe par vente sera remis à Movember, à moins d'avoir un accord écrit avec Movember (*voir la section « Marketing lié à une cause »*).



MARKETING LIÉ À UNE CAUSE

Le marketing lié à une cause consiste à proposer des produits à la vente en indiquant qu'un pourcentage ou un montant fixe par vente sera reversé à Movember. En tant qu'organisme de bienfaisance enregistré, Movember doit respecter plusieurs obligations réglementaires pour ce type d'arrangement. Exemple : nous devons avoir un accord écrit avec le vendeur du produit et remplir certaines formalités légales. C'est pourquoi nous n'acceptons qu'un petit nombre de partenariats de ce type chaque année.

Si vous souhaitez en savoir plus, veuillez nous contacter par courriel à info.ca@movember.com et nous vous enverrons plus d'informations.

AUTRES ACTIVITÉS DE COLLECTE DE FONDS

Si vous souhaitez organiser un événement ou une activité de collecte de fonds spécifique, nous pouvons vous soutenir en : Fournissant du matériel téléchargeable. Consultez la section des ressources disponibles sur notre site web. Affichant les détails de votre événement sur le site Movember. Vérifiez le calendrier communautaire local dans votre région. Vous mettant en relation avec un leader communautaire Movember pour vous aider à bien démarrer – contactez info.ca@movember.com.

VOTRE RESPONSABILITÉ

Vous êtes responsable de l'organisation de votre événement. Voici certains points dont vous pourriez devoir vous occuper : Tous les aspects financiers de votre collecte de fonds, y compris la garantie que les fonds amassés pour Movember lors de l'événement sont remis directement à Movember (*consultez movember.com/faq pour plus d'informations sur l'émission des reçus fiscaux*).

- Permis municipaux et réglementations alimentaires locales.
- Tout permis nécessaire pour les concours.
- Services de sécurité.
- Santé et sécurité / plans d'évacuation en cas d'incendie.

En plus, vous serez responsable de l'obtention de l'assurance et des permis liés à l'alcool, si nécessaire pour votre événement.

ASSURANCE

Dans certains cas, comme un événement dans un bar ou un lieu public, le propriétaire du lieu ou le gouvernement local peut exiger que vous fournissiez une assurance. Movember ne peut malheureusement pas vous couvrir par sa propre police d'assurance pour ces événements.

PERMIS D'ALCOOL

Si vous servez de l'alcool lors de votre événement, le propriétaire du lieu ou le fournisseur d'alcool peut vous demander d'utiliser le numéro d'enregistrement de Movember pour obtenir un permis. Movember n'autorise pas l'utilisation de son numéro d'enregistrement pour des événements non officiels, pour des raisons de responsabilité légale et fiscale.

AUTRES INTERDICTIONS

Merci de ne pas vous engager dans les formes de collecte de fonds suivantes au nom de Movember : Télémarketing, démarchage à domicile, collecte d'argent dans des lieux publics, comme les intersections routières

Vous avez des questions ? Contactez-nous

1-855-4GROWMO (1-855-447-6966)
ou (416)-591-7771

Courriel :
info.ca@movember.com

Contact médias :
mediaca@movember.com

Contact partenariats :
partnerships.canada@movember.com

Contact Québec:
Marie-Noelle Roy
581-982-7550
marienoelle.roy@movember.com

Adresse postale :
Movember Canada
PO Box 65
119 Spadina Ave
Toronto, ON M5T 2T2

